

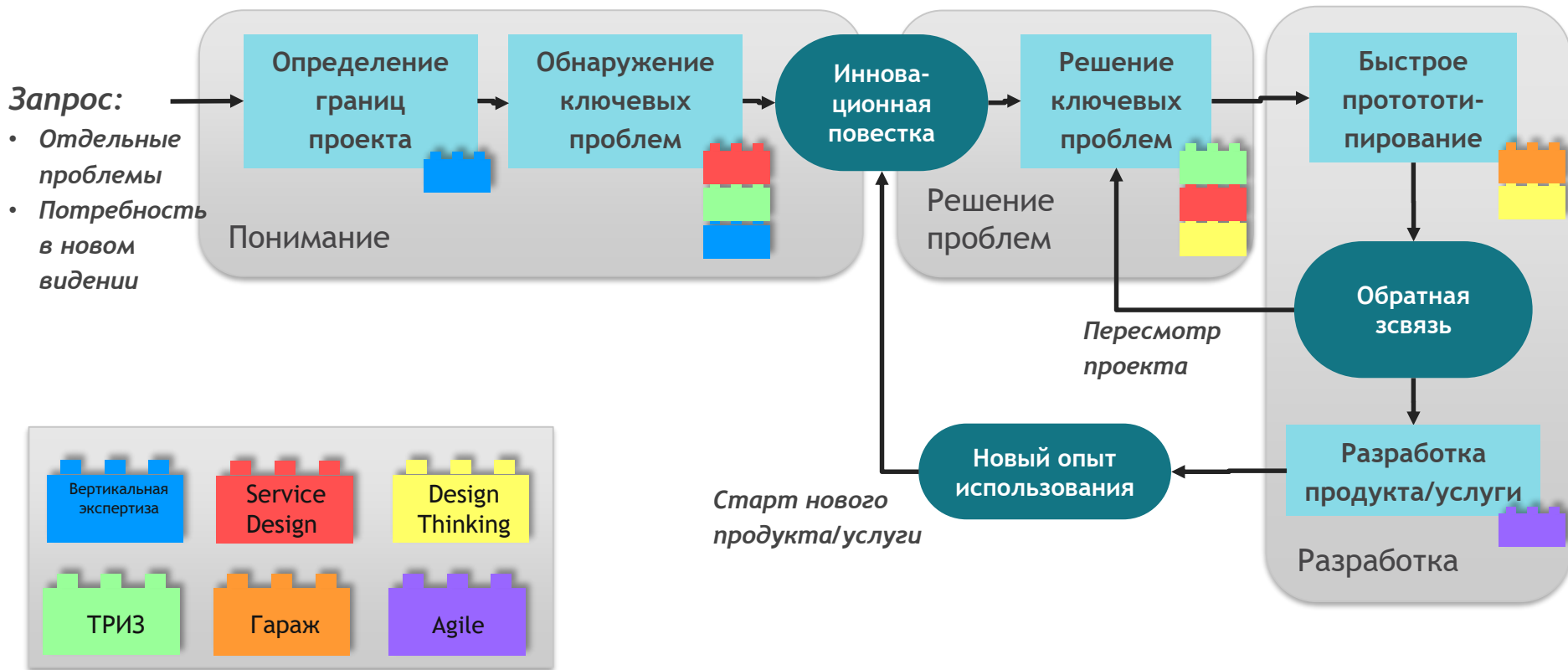
INNOVATION MENTORING PROGRAM

PRESENTATION

Andrei Kuryan, May, 2016

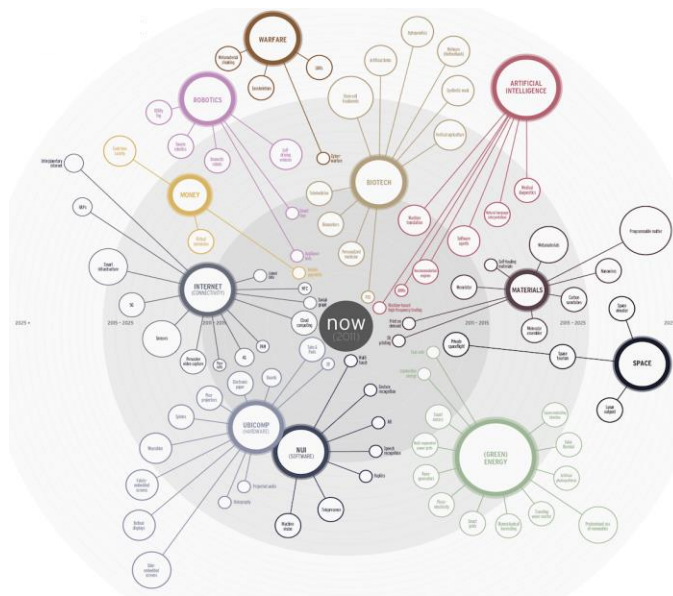
INNOVATION PROCESS

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В ЕРАМ



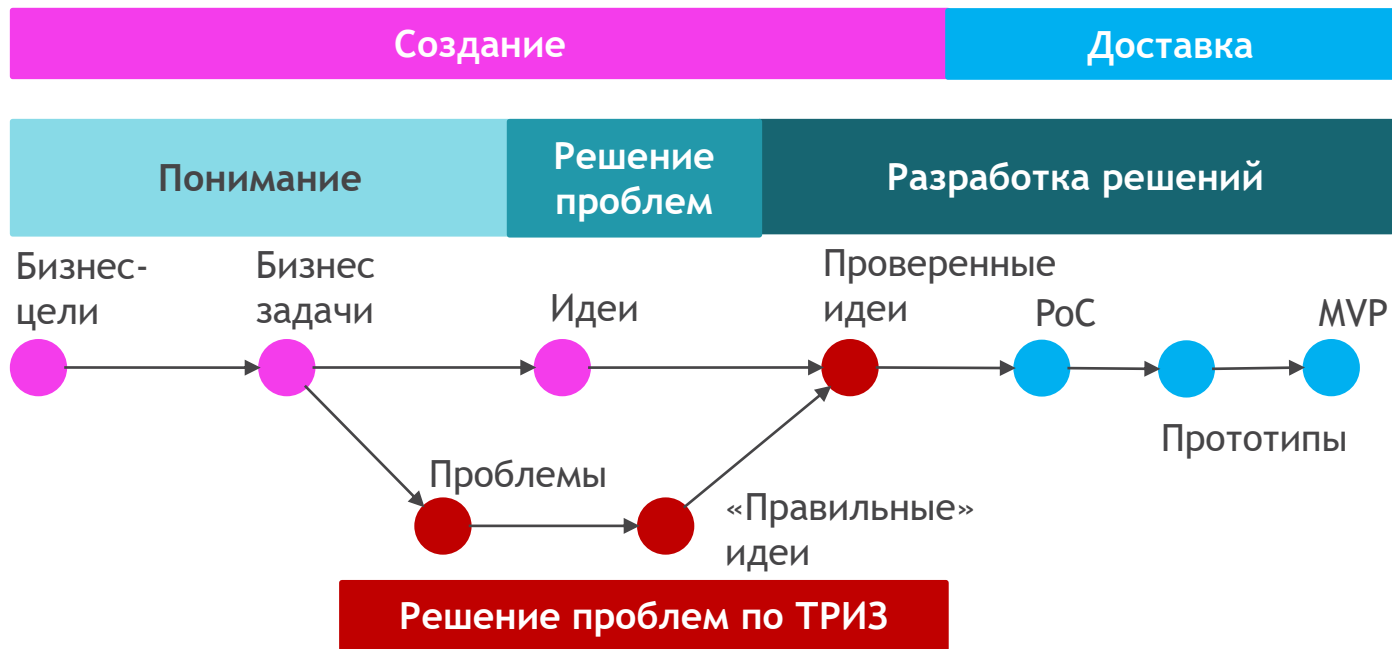
ИННОВАЦИОННАЯ ПОВЕСТКА

- Value Proposition model
- Service Design
- Value network model
- Business model
- Enterprise architecture
- Solution architecture
- Problems & Challenges
- Other ...



Ключевые проблемы,
Известные решения,
Новые возможности

МЕСТО ТРИЗ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ



INNOVATION MENTORING PROGRAM CONTENT

РАМКИ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

Цели

1. Обучить 20-30 специалистов и менеджеров (6-8 инновационных команд для аккаунтов)
2. Создать новые возможности для аккаунтов

Знания и навыки

- Знания ТРИЗ: TRIZ level 2 (24 hours) & TRIZ level 3 (24 hours)
- Навыки: 56 упражнений в течение 17 недель

Выходы

Инновационные повестки для 6-8 аккаунтов

Duration & Budget

Длительность: 17 рабочих недель + 4 каникул
Бюджет: ~ 4900\$

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

Аккаунт

Менеджер аккаунта
Менеджер проектов
Системный архитектор
Бизнес-аналитик



Владелец
проблемы

Инновационная команда



Ментор

Фасилитация

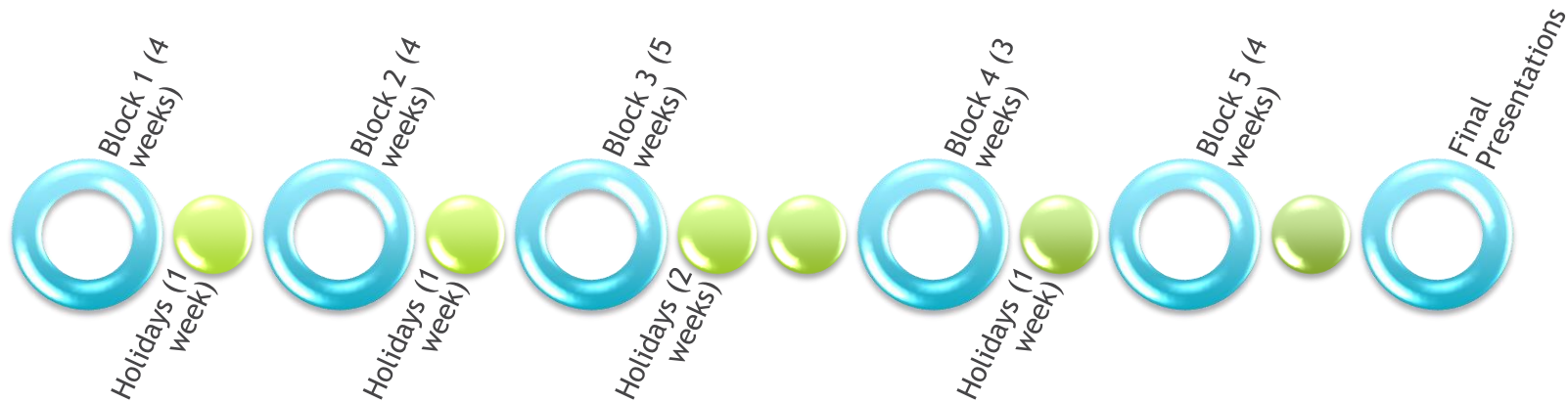


Инновационная
команда

Проблемы

Инновационная
повестка

РАСПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ



Total time: 17+5 weeks

Exercises: 56

INNOVATION MENTORING PROGRAM RESULTS

Заказчик, отрасль	Что сделано	Команда
X1, распространение билетов на мероприятия	Анализ сервисов (CJM, service blueprint), функциональный анализ процессов, анализ конкурентов, выявление проблем и RCA, ключевое противоречие, решение противоречия, внедрение решения	
X2, розничная продажа парфюмерии	Ценностное предложение (продажа парфюмерии через вендинговые машины), функциональный анализ вендинговой машины, анализ проблем и RCA, ключевые противоречия	
X3, сеть гостиниц	Анализ сети создания ценности, анализ процессов предоставления сервисов, анализ проблем и RCA, ключевое противоречие по начислению бонусов, решение, внедрение	
X4, мобильный оператор	Анализ сервисов (CJM, service blueprint), функциональный анализ процессов, анализ проблем для сервиса приема оплаты, решение, ценностное предложение для нового сервиса	
подразделение ИТ-продуктов и сервисов	Анализ сети создания ценности, анализ процессов предоставления сервисов по разработке внутренних продуктов, анализ проблем и выявление ключевой проблемы, противоречия, решения, внедрение решений	

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

1. Организовано и проведено обучение и тренировка навыков ТРИЗ для 5 команд (19 курсантов + 5 менторов)
2. Выполнено 5 реальных проектов; результаты 3 проектов внедрены
3. Сформировано 2 постоянно действующие на аккаунтах инновационные команды